

# Evaluatie 40 DZA 10 juni 2014

Aanwezig: Carolien van der Heijden, Marijke Gerrits (notulist)

Afwezig: Conny Musch

## 1. Aantallen

- Aantal deelnemers: 90
- Aantal bezoekers bijeenkomsten, gemiddeld 20
- Aantal ingevulde enquêtes: 27

## 2. Hoe ging de werving

- Werving is gegaan via de volgende wegen:
  - Veldhovens Weekblad
  - Ahrenberger
  - ED (pas na de start)
  - Tijdens de gezondheidsmarkt "Wij wel"
  - Via de website van GC Heikant. Hier konden mensen zich ook aanmelden en stond de deelnemerslijst vermeld
  - Via posters
  - Via sociale media zoals Twitter en Facebook
- Het proces verliep goed. Enkele zaken waar we tegenaan liepen:
  - De Gemeente bleek niet bereid te investeren in het drukken van de Poster. Uiteindelijk heeft GC Heikant dit op zich genomen en de posters laten drukken.
  - Posters zijn niet opgehangen in Gemeentehuis
  - Het rondbrengen van de posters heeft veel tijd gekost
  - Het niet actief willen meedoen van B & W (behalve Maarten Prinsen, wat veel goed maakte!) vonden we teleurstellend.
  - Jammer dat het Eindhovens Dagblad het eerste interview niet een week eerder kon plaats. De actie was al begonnen.

## 3. Hoe ging de registratie

- Aanmelden kon via de website van GC Heikant of door het inleveren van het aanmeldingsformulier bij SWOVE of Heikant.
- Alle deelnemers, die daarvoor toestemming hebben gegeven, waren zichtbaar op de website.
- Er is een mailingslijst gemaakt van alle deelnemers
- De registratie was zeer tijdrovend, maar is goed verlopen.

## 4. Actie zelf

- Er waren 2 bijeenkomsten, één aan het begin en één aan het eind van de actieperiode. Deze bijeenkomsten werden als positief ervaren. De afsluiting van de 2<sup>e</sup> bijeenkomst met alcoholvrije cocktails was gezellig. Tijdens de afsluitende bijeenkomst heeft iedereen zijn/haar ervaringen kunnen vertellen. De kosten van de bijeenkomsten zijn gedeeld door Stimulans en de Gemeente.

- Via de mail zijn tussentijds aan een ieder berichtjes gestuurd. Met aanmoedigingen, recepten van de cocktails etc. Er kwamen daarop ook weer reacties die Marijke allemaal beantwoord heeft.
- Via Twitter werd redelijk gereageerd. Met dank ook aan Patricia van SWOVE!
- De hele organisatie vergde veel tijd van de organisatoren.

#### 5. Hoe was de timing

De vastentijd lijkt een gunstige timing voor deze actie, ook gezien de reacties van de deelnemers. Ook de startdatum (pas na de krokusvakantie) bleek goed te zijn. Dus: goede timing.

#### 6. Verbeterpunten

- Forum. Het was er wel, maar werkte niet naar tevredenheid. Het was blijkbaar moeilijk om een account aan te maken. Dus volgende keer naar ander forum zoeken.
- Facebookpagina volgende keer apart, niet onder iemands account.
- Meer betrokkenheid van de andere VVV organisaties. Iedereen zou de actie kunnen vermelden op eigen website.
- Meer coöperatieve houding van de gemeente Veldhoven zou gewenst zijn.
- De deelnemers enquête miste nog een vraag over de bijeenkomsten.

#### 7. Hoe verliep de samenwerking

De samenwerking verliep goed. Carolien geeft aan dat ze het als prettig heeft ervaren dat er iemand was die de structuur bewaakte en een coördinerende rol had.

#### 8. Borgen

Hoe nu verder volgend jaar? Carolien geeft aan dat zij van SWOVE geen ruimte zal krijgen hiervoor. Bij Marijke loopt het contract als zorgprogrammamanager per 1 dec. af. Misschien de GGD die de actie een vervolg kan geven? Het is zeker een actie die de moeite waard is om voort te zetten!